



SFP Expansion devient **medelio** : une nouvelle **identité au service de celles et ceux qui font avancer la santé**

Paris, le 27 janvier 2025 – Le groupe SFP Expansion annonce l'adoption d'une nouvelle identité et devient medelio. Ce changement de nom marque une étape importante dans l'évolution du groupe et vise à traduire plus clairement la réalité de ses activités, son modèle intégré et son positionnement comme partenaire de confiance des professionnels de santé, tout au long de leur parcours.

Fondé en 2013, SFP Expansion s'est développé de manière continue pour devenir un acteur de référence de la formation en santé, de l'information médicale et de la communication scientifique. Le groupe accompagne aujourd'hui les professionnels, les établissements, les institutions et les acteurs industriels tout au long de leur parcours, dans un environnement scientifique et réglementaire exigeant.

Avec plus de 270 collaborateurs, plus de 45 millions d'euros de chiffre d'affaires et un portefeuille 14 sociétés spécialisées, le groupe repose sur un modèle structuré autour de deux piliers complémentaires : la formation et l'information des professionnels de santé.

Le choix du nom medelio répond à un objectif de lisibilité et de cohérence. Il permet de fédérer l'ensemble des activités et des expertises du groupe sous une marque institutionnelle unique, tout en conservant les marques opérationnelles qui portent les offres auprès de leurs publics respectifs.

À travers medelio, le groupe affirme son rôle d'acteur intégré, capable d'articuler formation, information et communication scientifique au sein d'un même ensemble. Cette approche permet de structurer l'accès aux savoirs, d'en garantir la qualité scientifique et d'en assurer une diffusion responsable, au service des professionnels de santé et de l'évolution des pratiques.

« Avec medelio, nous avons souhaité doter le groupe d'une marque institutionnelle à la hauteur de ce qu'il est devenu. Ce nouveau nom reflète notre modèle, notre exigence scientifique et notre volonté de fédérer durablement des expertises complémentaires au service de celles et ceux qui font la santé », explique Arnault Billy, Président de medelio.

À propos

medelio est un groupe français spécialisé dans la formation, l'édition et l'événementiel en santé. Il structure l'accès à la formation et à l'information médicale en s'appuyant sur des sociétés de référence, des expertises reconnues et une forte exigence scientifique. Le groupe accompagne les professionnels de santé et les acteurs du secteur dans un contexte de transformation durable du système de santé;



SFP Expansion becomes **medelio**: structuring **healthcare education** and **medical knowledge** at scale

Paris, January 27, 2025 – **SFP Expansion announces the adoption of a new institutional name and becomes medelio. More than a rebranding, this evolution reflects the maturity of a group that has built an integrated platform dedicated to healthcare education, medical information and scientific communication.**

Founded in 2013, the group has grown steadily to become a key player in the healthcare ecosystem. medelio supports healthcare professionals, institutions and industry stakeholders throughout their professional journey, operating in an increasingly complex scientific, regulatory and organisational environment.

With more than 270 professionals, over €45 million in revenue, and a portfolio of 14 specialised companies, medelio has reached a level of scale that enables it to structure long-term, high-quality healthcare education and information initiatives. The group is built around two complementary pillars: healthcare education and medical information, designed to work together within a coherent and integrated model.

The creation of the medelio brand responds to a clear objective: improving readability and coherence across the group's activities. It brings together complementary expertise under a single institutional umbrella, while preserving the operational brands that address the specific needs of their respective professional audiences.

By articulating education, information and scientific communication within a unified framework, medelio aims to structure access to knowledge, ensure scientific rigour, and support responsible dissemination of medical content. This integrated approach is designed to help healthcare professionals navigate complexity and support the continuous evolution of professional practices.

*"With **medelio**, we wanted to give the group an institutional identity that reflects what it has become. This new name expresses our model, our scientific standards and our ambition to sustainably bring together complementary expertise in the service of those who make healthcare happen,"* said Arnault Billy, medelio's President.

About

medelio is a French group specialised in healthcare education, medical publishing and professional events. Through a portfolio of specialised companies and recognised expertise, the group structures access to medical knowledge and professional learning, supporting healthcare professionals and health-sector stakeholders in a context of profound transformation of healthcare systems.